**Workshop i Järnboås bygdegård Finnsjöstrand**

**2018-02-05**

**Beskriv Nora med tre ord**

• Det går inte att sammanfatta med bara tre ord, det är för mycket att greppa.

• Natur.

• Historia.

• Kulturbygd.

• Bergsbruket har legat till grund. Detta är hjärtat av Bergslagen.

• Stadskärnan.

• Pershyttan.

• Nora är Pershyttan och Åke Mossberg.

• Har varit en viktig järnhandelsstad.

• Nora är så mycket för olika personer.

**Vilka är Noras tre bästa saker?**

• Nära till det mesta. Inte lika utspritt som exempelvis Lindesberg. Har ett tydligt centrum.

• Närheten mellan människor. Personer som tidigare har bott på flyktingboendet längtar tillbaka till öppenheten i Järnboås.

• Landskapet. Skog, öppet, vatten.

• Personer som flyttat hit från Tyskland och Holland har lockats av naturen. Det suget är nog lika stort i Stockholm.

• Nora-Anna.

• Har årligen kvinnovandringar med guidningar.

• Närheten till Örebro. Man behöver inte bo där, det finns där ändå.

**Vad är mest känt i Järnboås?**

• Fyra publika arrangemang då folk kommer utifrån: Valborg, midsommar, Larsmäss och Rastälvens dag. Då är bygdens folk värdar. Detta har skapat ett värdskap, som vi är stolta över.

**Vad är mindre bra med Nora?**

• Den obefintliga satsningen på barn och ungdomar, i förenings- och idrottsliv. Att börja investera i det vore en långsiktig satsning som kan få Nora att finnas kvar om trettio år.

• Behövs mer kultur för personer mellan 20–40 år. Mycket är riktat till 55+. Kan man lägga mycket pengar på finkultur borde man kunna lägga det även på kultur för yngre personer.

**Är Nora känt eller välkänt?**

• För yngre är det väldigt okänt.

• Ganska känt för de flesta i Mälardalen.

• Nora, precis som Askersund, är välkänt på ett positivt sätt. Den inneboende, direkta uppfattningen av Nora är oftast bra.

**Har Nora Lite eller mycket att erbjuda?**

• Relativt **mycke**t. Kulturell mångfald. Det finns ett stort spann med allt från mountainbike till stadsmiljö, Pershyttan, fiske och Bergslagsleden.

• Det finns väldigt mycket sommartid, men ganska lite vintertid.

**Om Nora vore en bil, vilket märke skulle det vara?**

• Saab -66.

• En fin veteranbil. Dagens bilar blir aldrig veteranbilar.

**Vad vill vi åstadkomma inför framtiden?**

• Attrahera unga familjer.

• Få fler turister.

• Förbättra skolan.

• Se till att politiken bryr sig mer om ytterområdena.

**Ska Nora kommunicera finstämt eller skrikigt?**

• Mer finstämt. Människor flyttar hit för att få närmare till lugn.

Försök skapa ngt som många kan stå bakom.

**Ska Nora kännas levande/aktivt eller stilla?**

• Ska vi överleva måste vi vara levande och aktiva.

**Övriga kommentarer:**

Järnboås ligger inte fem mil från Örebro. Det är Örebro som ligger fem mil från Järnboås.

Nora är den södra filialen till Järnboås. Är man i länet säger man att man är från Järnboås, men utanför länet säger vi att kommer från Nora.

Noraborna har sett oss som bondläppar i skogen. Nora är tätorten och resten är skog. Av politiken ses yttersamhällena som satelliter, påhäng som är till besvär, i stället för att man pratar om dem som en del av Nora. Nu måste vi arbeta som ett gäng, med gemensamma intressen.

Järnboås har definitivt nytta av att hela Nora blir mer attraktivt.

Jämförelse med Michelinguiden: en stjärna betyder att restaurangen är värd att besöka, två stjärnor betyder att den är värd att göra en omväg till, tre stjärnor betyder att den är värd en egen resa. Många reser till Nora bara för att åka till Nora – mycket tack vare Noraglass.

Vi behöver en vision som alla står för, med projekt som förmedlar den andan. Vilka är vi? Vad vill vi stå för? Vi är inte som alla andra som vill bli större och större. Vi skulle kunna ha en slogan som berättar om självförsörjande och hållbarhet. Då kommer vi att locka människor och företag som identifierar sig med det.

Grythyttan är ett bra exempel på varumärkesbyggande. Det är en utdöende industriort, som ändå låter attraktiv.

Kommunen har lyckats bra när det gäller personer över 55 år. Inför yngre människor finns mer att skämmas över. Skolan är rivningshotad. Förutsättningarna för idrott är för dåliga. Det finns inga konstgräsplaner.

Ungdomar får lära sig om Järnboås historia. Det är viktigt och skapar stolthet.

Järnboås har blivit inflyttningsbygd, det är svårt att få tag i hus här. Varför flyttar man hit med familj? För att det är bra för barnen, det är en bra miljö och det är billigare. När barnen kommer upp i tonåren och börjar på högstadiet hamnar de i Nora. Då är det viktigt att Nora är en bra landsbygdsstad, som kan suga upp det som växer runt omkring, så att ungdomarna inte känner att det blir tråkigt när de kommer till Nora.

De aktiva bönderna måste också känna sig som en del av detta. Lika viktigt är det att yngre personer kan använda eller identifiera sig med platsvarumärket Nora.

Under en period var Järnboås en utflyttningsbygd. Det rådde undergångsstämning i bygdeföreningen, det ena efter det andra stängdes. När skolan skulle läggas ned tog det skruv. Då slöt alla samman och sa att det går för långt. Stängningen blev inte av. Efter det åkte Projekt Järnkraft till mässor utomlands för att få folk att flytta hit. Den andan och känslan finns kvar: ”Ska det bli något får vi göra det själva.”

Järnboås, och hela Nora, ska vara ett sunt samhälle som håller ihop. I ett sådant samhälle finns bra skolor och ett gott omhändertagande om de äldre.